

PRECIOS DE REFERENCIA
UN LOGRO IMPORTANTE

II LONJA NACIONAL DE CÍTRICOS EN VALENCIA



“Sin los productores no existe el mercado de cítricos”

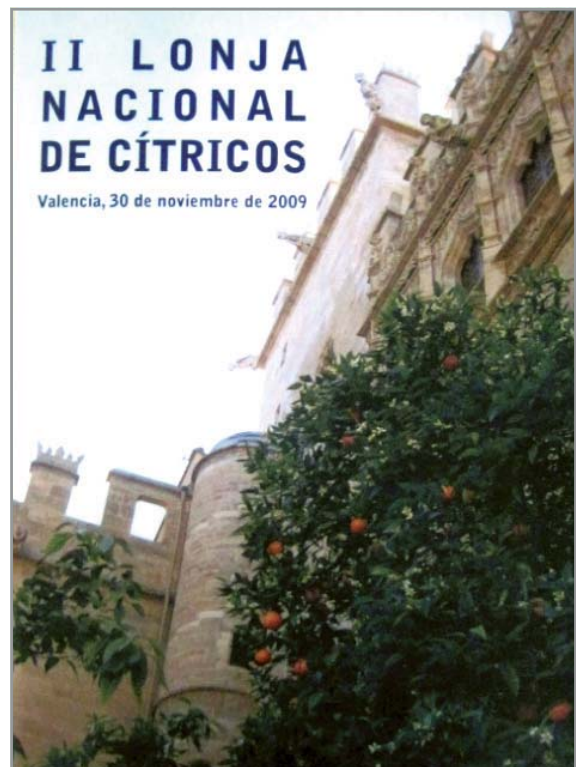
MESA PRESIDENCIAL: VICENTE EBRI, ARTURO VIROSQE, MARITINA HERNÁNDEZ, JENARO AVIÑO Y JOAQUIM SALVO.



MARITINA HERNÁNDEZ (CONSELLERA DE AGRICULTURA C.V.) Y JENARO AVIÑO (PRESIDENTE MESA LONJA DE CÍTRICOS)

La II Lonja Nacional de Cítricos, ha tenido lugar en el emblemático marco de la sede de la Cámara de Comercio de Valencia que preside Arturo Virosque. El evento que conmemora el segundo aniversario de su andadura, contó con la participación de expertos en diferentes segmentos que han expuesto diversos puntos de vista, pero en una sola dirección, la necesidad de regular los precios de los cítricos y evitar el ‘a como salga’ que tanto daño hace.

La consellera de Agricultura, Pesca y Alimentación, de la Comunidad Valenciana, Maritina Hernández, en el acto de clausura, afirmó que la Lonja de Cítricos ofrece: *“claridad, transparencia y rigor a los productores en materia de precios, al tiempo que representa la independencia y profesionalidad del sector cítrico en esta tarea”*. Continuó su discurso comentando la andadura – *dos años* – de la Lonja Nacional de Cítricos: *“su creación es fruto del trabajo en*



CARTEL Y PORTADA DE TODO EL EVENTO.



MARTINA HERNÁNDEZ (CONSELLERA DE AGRICULTURA C.V.) Y ARTURO VIROSQUE (PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO C.V.)

común de agricultores y comerciantes para ofrecer, en tiempo real, una información veraz sobre las cotizaciones, y favorecer con ello, la toma de decisiones”.

La Consellera expuso las principales líneas de actuación desplegadas por su departamento en favor del sector cítrico y recalcó, “*éste requiere de una actuación integrada, responsable y coordinada de todos los agentes para alcanzar un equilibrio en los distintos eslabones de la cadena de valor, pero también del apoyo*

por parte de las administraciones, dado el importante peso específico que este sector representa para la agricultura, la economía, el empleo y las exportaciones”.

Se informa sobre los datos de representación de la Comunidad Valenciana dentro del sector que alcanza el 62 % de la producción nacional, solo de enero a agosto de este año la exportación de cítricos ha tenido un valor económico superior a los 937 millones de euros, que significa el 72 % de la exportación nacional en este período.

Jenaro Aviñó Martínez, presidente de la Lonja de Cítricos, señaló en su intervención, “*la valoración que podemos hacer hasta el momento -de esta entidad- es bastante satisfactoria y será plena cuando la mesa sea el referente de precios que necesita el sector cítrico. Nuestro deseo y único objetivo es convertirnos en ese referente de precios para la citricultura tal como ocurre en otros productos”.* En este corto pero intenso período de tiempo, la Lonja de Cítricos, que cuenta con el respaldo y la

colaboración de la Generalitat Valenciana, ha celebrado por encima de 80 sesiones, con logros tales como la firma reciente de un convenio con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias con el objeto de que la información semanal de la mesa llegue a todos los pueblos.

La voluntad existe, los medios parece que también, esperemos que el agricultor se beneficie con ello, que falta le hace.

FRANCISCO Ponce Carrasco



FRANCISCO PONCE Y CARLOS BAIXAULI (DIRECTOR GERENTE DE LA FUNDACIÓN RURALCAJA)



AUTORIDADES Y DIRECTIVOS.